

Safer Internet Day

« Aider les parents à gérer la place des écrans »

A l'occasion du Safer Internet Day (SID) 2020, qui débute demain, l'Unaf, en partenariat avec l'Observatoire de la Parentalité et de l'Education Numérique (Open), publie une étude réalisée par Médiamétrie, avec le soutien de Google, qui s'intéresse aux questionnements des parents face au numérique. Par ailleurs, pour répondre encore davantage aux besoins d'accompagnement des parents, l'Unaf soutient « FamiNum » la nouvelle appli qui leur est dédiée.

Principaux enseignements de l'étude Unaf/Open sur la parentalité numérique

- **L'équipement précoce des enfants** se poursuit : l'âge moyen d'équipement en smartphone est de 9,9 ans.
- Les **parents sont de grands consommateurs d'écrans** et ils les utilisent très largement en présence des enfants. Seuls 2 % des parents n'en utilisent jamais en leur présence.
- Les parents ont une **vision très ambivalente des effets de l'usage du numérique** par leurs enfants. Si les opportunités sont évoquées (ouverture à la connaissance, divertissement, adéquation avec la société), certains risques génèrent de vraies inquiétudes (dépendance aux écrans, rencontre avec des inconnus).
- Dans plus de 9 foyers sur 10, **les parents ont mis en place au moins 1 règle**, en moyenne lorsque l'enfant a entre 3 et 6 ans. Les stratégies éducatives reposent notamment sur : l'interdiction de certains usages ou moments d'utilisation, la limitation du temps passé devant les écrans. Ils s'appuient aussi sur une approche plus positive : proposer des activités alternatives aux écrans, favoriser des pratiques numériques qu'ils estiment plus créatives ou pédagogiques.
- L'éducation au numérique est un sujet familial : dans la quasi-totalité des foyers, **au moins l'un des parents s'est saisi de cette question**. C'est aussi une discussion au sein des foyers, voire de désaccords ou de tensions entre les parents.
- **44 % des parents s'estiment pas ou insuffisamment accompagnés**. Pour reprendre la main, les parents sont en demande de solutions concrètes telles que des conseils pratiques ou des outils non-numériques pour aborder la question des écrans en famille...

« Cette étude confirme la volonté forte des parents d'accompagner les enfants mais aussi d'être plus soutenus car c'est un défi au quotidien » note Marie-Andrée Blanc, présidente de l'Unaf.

[Retrouvez les résultats de l'enquête sur www.unaf.fr](http://www.unaf.fr)

Des outils pour accompagner concrètement les parents

L'Unaf propose d'ores et déjà aux parents de multiples ressources, sur les écrans avec mon-enfant-et-les-ecrans.fr, et sur les jeux vidéo avec www.pedagojeux.fr. Elle anime également via le réseau des Udaf et des associations familiales de multiples événements à destination des parents autour des enjeux numériques.

Afin d'enrichir l'offre à destination des parents, l'Unaf est désormais partenaire de l'Application « FamiNum ». Proposée par Tralalère, cette appli lancée demain à l'occasion du SID 2020 propose aux parents de choisir et d'éditer des bonnes pratiques d'usage des écrans au sein de la famille.

[A télécharger sur Google Play et App store](#)

Contact presse : Laure MONDET lmondet@unaf.fr 01 49 95 36 05

L'Union Nationale des Associations Familiales, institution engagée avec et pour les familles depuis 1945 est l'expert des réalités de vie des familles. Reconnue d'intérêt général, elle est le porte-parole officiel des familles auprès des pouvoirs publics. Elle représente et soutient les 18 millions de familles vivant sur le territoire français et défend leurs intérêts. Pluraliste, elle regroupe 70 mouvements familiaux et 6 500 associations familiales d'une grande diversité. Elle anime le réseau des UDAF et URAF qui mènent des missions de représentation et de services aux familles dans chaque département et dans chaque région.